

## 关于 xxxx 项目招标形式的建议

xxxx 具有工信部颁发的通信建设项目招标“甲级”资质代理机构，可在全国范围内承担所有投资额的通信建设项目招标代理业务。经过 2011 年代理 xxxxx 相关招标业务实施，对项目建设方式有了进一步的了解，同时为了能更好地为主业提供优质的服务，在 2012 年工作中，对于符合 2000 年 5 月 1 日国家发展计划委员会发布的《工程建设项目招标范围和规模标准规定》的通信建设项目，实施招标。招标方式可采用公开招标和邀请招标两种方式。对于未达到《工程建设项目招标范围和规模标准规定》，但达到《xxxx 采购招标投标管理办法》要求必须招标范围的建设项目，可采用其他方式提供招标服务。

### 公开招标

是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。公开招标，又叫竞争性招标，即由招标人在报刊、电子网络或其它媒体上刊登招标公告，吸引众多企业单位参加投标竞争，招标人从中择优选择中标单位的招标方式。按照竞争程度，公开招标可分为国际竞争性招标和国内竞争性招标。

### 邀请招标

是指招标人以投标邀请的方式邀请特定的法人或其他组织投标。邀请招标，也称为有限竞争招标，是一种由招标人选择若干供应商或承包商，向其发出投标邀请，由被邀请的供应商、承包商投标竞争，从中选定中标者的招标方式。邀请招标的特点是：（1）邀请投标不使用公开的公告形式；（2）接受邀请的单位才是合格投标人；（3）投标人的数量有限。

### 其他招标方式

除竞争招标方式以外还有非竞争招标，如谈判、商务询价等。这些方式较之前两种方式，有几个特点：1、时间周期没有法律约束，对一些特殊时间要求的，可以适当加快；2、供应商人数没有约束条件，少于三家时不会影响招标进行。

### 服务内容

我公司计划在今后招标过程中提供以下服务：

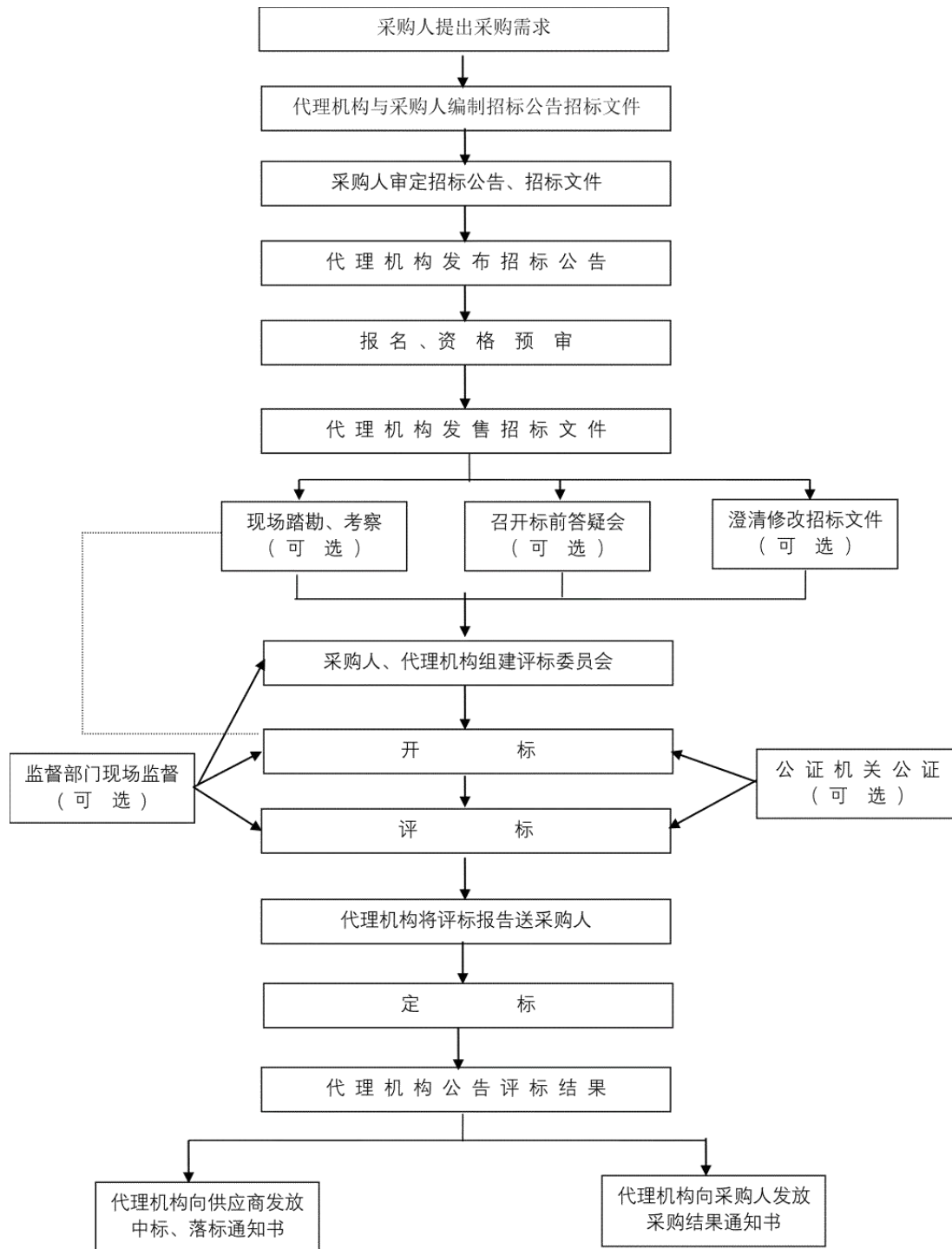
- 1、联系组织前期技术交流；
- 2、招标文件及技术规范书的编制和发出；
- 3、联系组织潜在投标人；
- 4、对投标人进行资质审查；
- 5、组织、联系评标专家；
- 6、编写汇报和审批材料；
- 7、辅助签订合同；
- 8、辅助编写评标报告
- 9、整理通管局

备案材料；10、提供打印、复印、装订、设计、评标专用会场等各种软硬件资源；  
11、提供评标专家库，可用于评标专家抽取；12、提供供应商资料库等。

招标基本流程：见附件

**招标代理费收费标准：**

中标单位在领取中标通知书时按原国家计委“计价格[2002]1980号”文和国家发改委“发改办价格[2003]857号文”的规定向招标代理机构缴纳货物招标代理服务费，且一次付清，该费用包含在投标报价中。收费标准按本办法附件规定执行，上下浮动幅度不超过20%。



附件一 公开招标流程图：

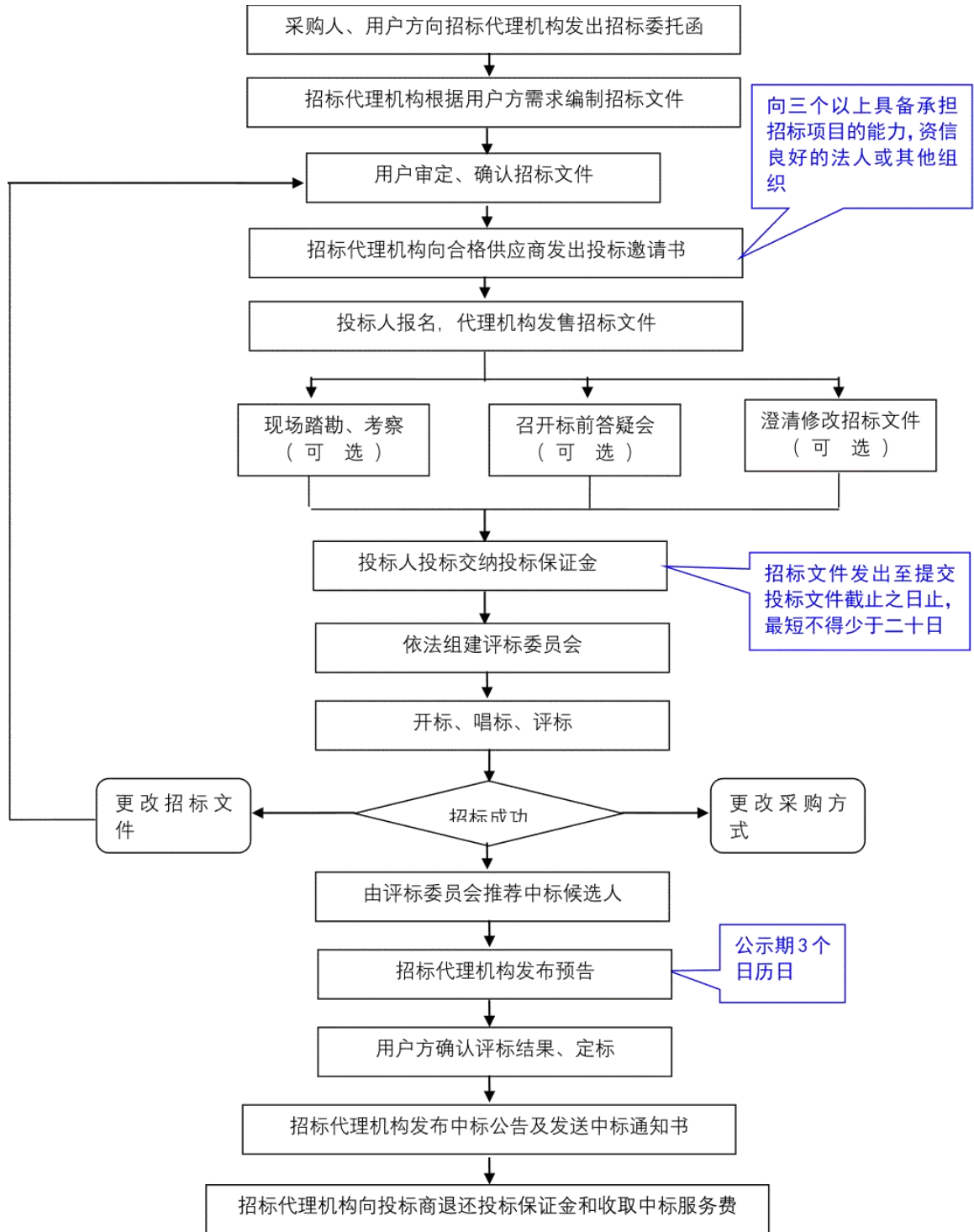
投标单位数量 < 3 时延长报名时间增加

投标单位数量 ≥ 3

不少于 20 日

结果产生后一个工作日内

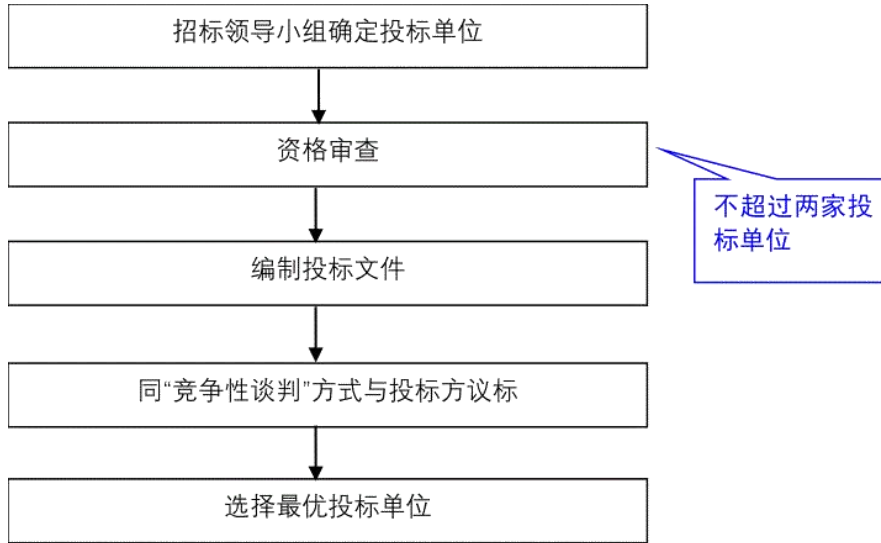
公示期七个工作日，期满无质疑、无投诉



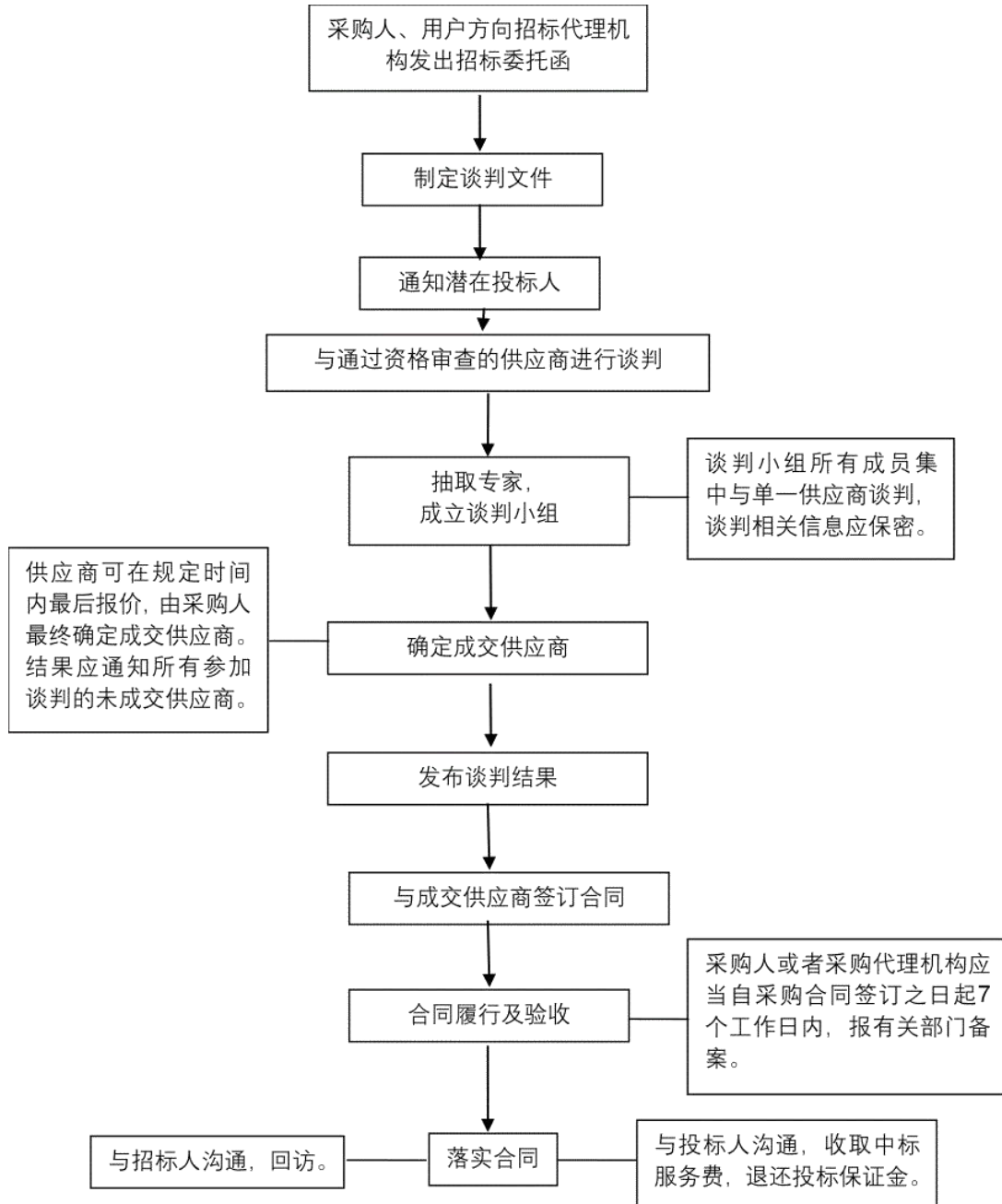
附件二 邀请招标流程图:

失败 失败

附件三 议标流程图:



附件四 竞争性谈判流程



附件五 询价采购流程

